

Plan 'Meningsvorming Trynwâlderein'

Dit plan is vastgesteld op 18 mei 2020 en geeft invulling aan voortzetting van de meningsvorming in relatie tot de eerder vastgestelde basisdocumenten ['Discussiestuk Trynwâlderein'](#) en ['Trynwâlderein Beknopt'](#).

Wat we willen doen:

Meedenken organiseren

Lijst potentiële vrijwilligers/omtinkers maken

Vrijwilligersconferentie voorbereiden

1. Doelen

- a) De Trynwâlden denken in de periode mei t/m oktober 2020 actief mee over het opzetten van een Trynwâlderein.
- b) In alle buurten van de Trynwâlder dorpen worden potentiële omtinkers en andere vrijwilligers gevonden.
- c) In november is een werkconferentie gehouden waar is beslist over voortgang van een 'Trynwâlderein' (rechtsvorm, organisatie, werkwijze).

2. Organisatie

De meningsvorming, de werving van potentiële vrijwilligers en de zorgconferentie worden georganiseerd door een werkgroep van 5 mensen in opdracht van 'Platform Trynwâlderein'. Deze werkgroep werkt m.b.t. uitvoerende werkzaamheden nauw samen met Kearn en zoekt waar nodig samenwerking met anderen uit de doelgroep (zie punt 6). Het platform ziet toe op de uitvoering en stuurt, tijdens maandelijks overleg, waar nodig bij.

3. Interne communicatie

De werkgroep bericht iedere 2 weken aan platformleden over de voortgang.

4. Doelgroepen

Hieronder de organisaties en mensen die we de komende 6 maanden bij de meningsvorming willen betrekken. Het door ons gebruikte adressenbestand is als bijlage onder dit plan opgenomen.

- a) Dorpsbelang Gytsjerk, Oentsjerk, Tytsjerk, Aldtsjerk, Wyns-Bartlehiem, Mûnein-Readtsjerk, Ryptsjerk,
- b) Maatschappelijke organisaties,
- c) Gemeente Tytsjerksteradiel en adviesorganen,
- d) Inwoners Trynwâlden 65+,
- e) Inwoners Trynwâlden 65-,
- f) Organisaties op gebied van Zorg & Welzijn,
- g) Professionals Zorg & Welzijn,
- h) Ondernemers

5. Communicatie-kanalen

- a) Email (meedenken@trynwâlderein.nl)
- b) Website met nieuwsberichten, ideeënbus, contactformulier
- c) Facebookpagina
- d) Lokale media (Dorpskranten, Nieuwsperiodieken/Websites van maatschappelijke organisaties)
- e) Trynwâldster media
- f) Tytsjerksteradielster media
- g) Friese media
- h) Gesprekken/Voorlichting/Lezingen
- i) Interviews
- j) Huis-aan-Huis bezorging

6. Communicatie-middelen

Omdat we de rol van de dorpsbelangen belangrijk vinden streven we er naar de dorpsbelangen in de komende 6 maanden regelmatig mondeling te informeren en om reactie vragen. We proberen daarvoor, via hun vertegenwoordigers, spreektijd in hun (gezamenlijk) overleg te realiseren. Daarnaast proberen we bovengenoemde doelgroepen te bereiken met:

- a) Persberichten
- b) Folder
- c) Artikelen website
- d) Interviews
- e) Enquete
- f) Mails
- g) Gesprekken/Mondelinge toelichting
- h) Maandelijkse Nieuwsbrief